



a Infrastructurii Rutiere - S.A.

11 DEC 2023

Nr. Înregistrare 92 / ..... 122799

## **STRATEGIA DE COMUNICARE**

Compania Națională de Administrare a Infrastructurii  
Rutiere - S.A.

Ediția 2023



**APROBAT,  
DIRECTOR GENERAL  
Ing. Cristian PISTOL**

**07 DEC. 2023**

**CUPRINS:**

<b>I. CAPITOLUL I – GENERALITĂȚI ȘI SCOPUL STRATEGIEI .....</b>	<b>2</b>
<b>II. CAPITOLUL II – PRINCIPALELE DIRECȚII DE COMUNICARE .....</b>	<b>3</b>
<b>II.1. Subcapitolul 1 – Prezentarea obiectivelor de investiții .....</b>	<b>3</b>
<b>II.2. Subcapitolul 2 – Acțiuni de intervenție .....</b>	<b>7</b>
<b>III. CAPITOLUL 3 – MODALITĂȚI DE COMUNICARE .....</b>	<b>8</b>
<b>III.1. Subcapitolul 1 – Modalități de comunicare .....</b>	<b>8</b>
<b>III.2. Subcapitolul 2 – Comunicarea internă și externă .....</b>	<b>8</b>
<b>III.3. Subcapitolul 3 – Modalități de perfecționare a comunicării .....</b>	<b>9</b>
<b>IV. TRANSPARENȚĂ .....</b>	<b>10</b>

## CAPITOLUL 1 – GENERALITĂȚI ȘI SCOPUL STRATEGIEI

Comunicarea C.N.A.I.R. – S.A. este structurată în concordanță cu obiectivele și proiectele implementate de către Companie, având în vedere impactul ridicat pe care îl au informațiile despre infrastructura rutieră atât în mass-media, cât și în mediul societății civile. Stabilirea fluxului de informații este prioritară pentru etapa de informare, cât și pentru etapa de creare și consolidare a imaginii realiste a Companiei.

Transparentizarea asigură continuu un acces facil la toate informațiile de interes public: actualizarea lunară a stadiului proiectelor, actualizarea lunară a Hărții Interactive, promovarea prin social media a activităților desfășurate de către Companie.

Întreaga activitate a Companiei, prin specificul acesteia, se desfășoară într-o permanentă relație cu mediul instituțional, ministere, autorități administrative centrale și locale, Comisia Europeană și finanțatori externi, cu mediul economic, cu antreprenorii și ceilalți parteneri contractuali, cât și într-o relație și într-un dialog permanent cu sindicatele, societatea civilă și cu cetățenii.

Pentru îmbunătățirea activității de construcție, întreținere și administrare a autostrăzilor și drumurilor naționale, este importantă intensificarea procesului de cunoaștere și informare reciprocă între Companie și partenerii de dialog.

Conform elementelor strategiei de comunicare ale Companiei, sunt stabilite principalele direcții în ceea ce privește comunicarea externă: transparentizarea activităților Companiei, actualizarea informațiilor în timp real, îmbunătățirea dialogului cu terții: O.N.G.-uri, Asociații, etc.

Totodată, ținând cont de specificul mediului informațional modern, pe lângă metodele consacrate de comunicare, strategia de comunicare a companiei este adaptată abordării specifice mediului online.

Activitatea de comunicare se desfășoară preponderent on-line, prezentarea activității companiei se realizează prin comunicate de presă emise în timp real, care prezintă activitatea zilnică și răspunsuri la solicitările reprezentanților mass-media. Aceste acțiuni de comunicare se concretizează în apariția C.N.A.I.R. – S.A. în mediul online, în presa locală, în materiale TV, în presa centrală și în materiale radio.

Strategia de comunicare este în concordanță cu strategia generală a companiei, astfel fiind stabilite obiectivele și direcțiile de promovare și comunicare ale tuturor activităților de promovare, implementare și întreținere.

## CAPITOLUL 2 – PRINCIPALELE DIRECȚII DE COMUNICARE

### Subcapitolul 1 - Prezentarea obiectivelor de investiții

Prezentarea obiectivelor de investiții reprezintă principala prioritate a strategiei de comunicare a C.N.A.I.R. – S.A., reprezentând un proces continuu de transparentizare a modului în care sunt utilizate resursele financiare, precum și a modului în care este dezvoltată rețeaua de infrastructură rutieră, ca obiectiv de interes strategic național pentru economia și securitatea României.

În fapt, prezentarea obiectivelor de infrastructură se desfășoară pe 5 coordonate:

1. Prezentarea on-line a proiectelor de infrastructură pe site-ul C.N.A.I.R. – S.A.;
2. Prezentarea on-line a proiectelor prin intermediul platformelor de social-media;
3. Comunicarea în spațiul public prin intermediul declarațiilor de presă susținute de Directorul General al C.N.A.I.R. - S.A. și de Purtătorul de Cuvânt al C.N.A.I.R. -S.A.;
4. Comunicatele de presă emise de către C.N.A.I.R. – S.A.
5. Formularea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public întemeiate pe Legea nr. 544/2001 privind liberul acces informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, a răspunsurilor la petițiile întemeiate pe Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor, cu modificările și completările ulterioare, precum și a răspunsurilor formulate la interpelările și întrebările senatorilor și deputaților întemeiate pe dispozițiile Regulamentului Senatului și ale Regulamentului Camerei Deputaților.

**1. Prezentarea on-line a proiectelor de infrastructură pe site-ul C.N.A.I.R. – S.A.** se realizează prin intermediul secțiunilor special destinate, atât în format grafic, cât și în format letric.

Începând cu anul 2020, situația proiectelor de infrastructură este prezentată prin intermediul unei hărți în format GIS (Geographic Information System) publicată pe pagina principală a site-ului [www.cnadnr.ro](http://www.cnadnr.ro).



În cadrul hărții sunt prezentate informații actualizate cu privire la toate proiectele de infrastructură (autostrăzi, drumuri expres, drumuri naționale și variante de ocolire) derulate de către CNAIR, atât în stadiul de execuție lucrări, proiectare și/sau achiziție.

În format letric, proiectele de infrastructură sunt prezentate în cadrul secțiunilor "Autostrăzi", "Drumuri Naționale" și "Transparență" (centralizat), actualizarea informațiilor realizându-se simultan cu publicarea acestora în Harta Proiectelor de Infrastructură.

**2. Prezentarea on-line a proiectelor prin intermediul platformelor de social-media** se realizează prin pagina oficială de Facebook, respectiv rețeaua socială cu cel mai mare număr de utilizatori la nivel național și internațional.

Comunicarea prin pagina de Facebook reflectă conținutul și comunicatele de presă de pe pagina web a C.N.A.I.R. – S.A.

De asemenea, activitatea de comunicare se extinde și prin prezentări ale obiectivelor în format foto/video, precum și prin live-uri, intervenții video ale personalului de specialitate și ale managementului C.N.A.I.R. – S.A. și/sau al Ministerului Transporturilor și Infrastructurii.

**3. Comunicarea în spațiul public prin intermediul declarațiilor de presă susținute de Directorul General al C.N.A.I.R. - S.A. și de Purtătorul de Cuvânt al C.N.A.I.R. - S.A.** se realizează prin interviuri și/sau conferințe de presă, susținute de către managementul Companiei și/sau Purtătorul de Cuvânt al Companiei, beneficiind în anumite circumstanțe și de participarea conducerii Ministerului Transporturilor și Infrastructurii. În acord cu necesitățile de comunicare impuse de subiectul aflat în dezbatere acestea sunt publicate sub formă de sinteză sau integral pe pagina oficială de Facebook a C.N.A.I.R. - S.A.

#### **4. Comunicatele de presă emise de către C.N.A.I.R. – S.A.**

Comunicatul de presă este un anunț sau un document emis către mass-media de către CNAIR prin care este transmisă o informație legată de o idee, un eveniment produs (ce a avut loc, are loc sau va fi în viitor), o situație, o acțiune, informație care poate interesa populația/utilizatorii sau un grup determinat al ei (transportatorii).

Comunicatul de presă este redactat în mod special pentru presa de informare, în scopul publicării și difuzării lui. El este întotdeauna un document scris, gratuit și nu trebuie confundat cu publicitatea.

Comunicatul de presă este transmis întotdeauna la inițiativa instituției care îl emite și este o apariție planificată.

De asemenea, transmiterea comunicatelor de presă către mass-media are la bază primirea informațiilor în formă brută din partea direcțiilor cu atribuții în domeniu, în funcție de cauzele determinate.

Comunicatele de presă se emit în următoarele situații:

- restricții de circulație și/sau închiderea circulației instituite din cauza fenomenelor meteo nefavorabile/extreme, ex.: (cod portocaliu și roșu de ninsori abundente și/sau vreme caniculară)
- restricții de circulație și/sau închiderea circulației impuse de execuția unor lucrări;
- restricții de circulație și/sau închiderea circulației impuse de accidente tehnice (ex.: căderi de stânci, surpări de drum, alunecări de teren, etc.);

- restricții de circulație și/sau închiderea circulației impuse de degradări ale lucrărilor de artă;
- restricții de circulație și/sau închiderea circulației unor sectoare de drum național impuse prin HG nr.1777/2004 (ex.: Sărbători legale, etc.) și/sau diferitelor Regulamente de Funcționare (închiderea DN 7C Transfăgărășan în perioada 1 noiembrie – 30 iunie);
- marcarea etapelor importante în cadrul derulării procedurilor de achiziție publică a diferitelor contracte (de servicii, lucrări, etc.);
- semnarea unor contracte (de servicii, lucrări, etc.) cu CNAIR-SA drept Beneficiar și/sau Autoritate Contractantă;
- rezilierea unor contracte (de servicii, lucrări, etc.);
- deschiderea traficului pe anumite tronsoane de autostrăzi, drumuri naționale, lucrări de artă, etc. ce au drept Beneficiar Compania;
- situații privind emiterea, gestiunea, controlul și monitorizarea tarifului de utilizare și a tarifului de trecere pe rețeaua de drumuri naționale din România (rovinieta și taxă poduri Dunărene);
- transporturile agabaritice;
- orice alte situații /evenimente neprevăzute care necesită transmiterea către presă a informațiilor.

Comunicatele de presă emise către publicul larg sunt concepute de Serviciul Presă și Comunicare On - line și aprobate și asumate de managementul CNAIR.

În acest sens, pentru a răspunde în timp real la problemele invocate de mass-media, conceperea și emiterea comunicatului depășește granițele convenționale ale comunicării instituționale clasice.

**5. Formularea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public întemeiate pe Legea nr. 544/2001 privind liberul acces informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, a răspunsurilor la petițiile întemeiate pe Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor, cu modificările și completările ulterioare, precum și a răspunsurilor formulate la interpelările și întrebările senatorilor și deputaților întemeiate pe dispozițiile Regulamentului Senatului și ale Regulamentului Camerei Deputaților se realizează cu respectarea cadrului legal aplicabil.**

Potrivit *principiului transparenței*, precum și al principiului aplicării unitare, astfel cum acestea sunt definite de legiuitor, autoritățile publice au obligația să-și desfășoare activitatea într-o manieră deschisă față de public, în care accesul liber și neîngrădit la informațiile de interes public să constituie regula, iar limitarea accesului la astfel de informații să fie doar o excepție, asigurând totodată respectarea și aplicarea legii în mod unitar, realizând principiile unei bune guvernări.

Pe lângă reglementările mai sus menționate, această activitate se desfășoară cu respectarea prevederilor art. 31 din Constituția României, potrivit căruia „*dreptul persoanei de a avea acces la orice informație de interes public nu poate fi îngrădit*”, iar „*autoritățile publice, potrivit competențelor ce le revin, sunt obligate să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și asupra problemelor de interes personal*”.

De asemenea, în vedere respectării Memorandumului *Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public. – Martie 2016*, în scopul asigurării Transparentizării activității C.N.A.I.R. – S.A., în scopul eficientizării informării publicului și prevenirii corupției în unele sectoare, pentru creșterea accesului publicului la informațiile de interes public, prevăzute minimal de lege și suplimentar, cerute insistent de societatea civilă,

pentru îmbunătățirea proceselor de structurare a informațiilor și de comunicare a acestora în spațiul public, web site-ul oficial al Companiei, [www.cnair.ro](http://www.cnair.ro), cuprinde două secțiuni distincte:

- **E-PETIȚIE;**
- **E-CERERE 544.**

Secțiunea E-PETIȚIE conține informații privind definiția petițiilor, un formular tip, un disclaimer (respectiv enumerarea situațiilor limitate când petițiile nu vor fi luate în considerare), legislația aplicabilă, precum și rapoartele semestriale privind activitatea de soluționare a petițiilor, conform art. 14 din Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor.

Transmiterea unei petiții către C.N.A.I.R. – S.A., se poate realiza prin una din următoarele modalități:

- Poșta electronică la adresa de e-mail: [registratura.cnair@andnet.ro](mailto:registratura.cnair@andnet.ro) (*decărcare formular*);
- Prin completarea directă a formularului E-PETIȚIE;
- Fax la nr. 021.312.09.84;
- Prin poștă (în format letric), pe adresa: C.N.A.I.R. – S.A., Bd Dinicu Golescu, nr. 38, sector 1, București, poarta A, clădirea Ministerului Transporturilor și Infrastructurii;
- Depunere directă la Registratura CNAIR –SA, la poarta A din cadrul Ministerului Transporturilor și Infrastructurii (Palatului CFR).

Secțiunea E-CERERE 544 conține informații privind definiția unei informații de interes public, formulare pentru depunere cerere și pentru depunere reclamații administrative, cadrul legal aplicabil, lista informațiilor de interes public, actualizată, aferentă anului în curs, Lista informațiilor care sunt exceptate de la accesul liber al cetăținilor, buletinul informativ întocmit cu respectarea prevederilor din Anexa 2 – Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001, respectiv: informații de interes public comunicate din oficiu, prevăzute la art. 5 alin (1) din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, precum și raport de evaluare a implementării Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

**Cererile întemeiate pe Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare sau, după caz reclamațiile administrative pot fi transmise către C.N.A.I.R. - S. A., prin una din următoarele modalități:**

- Prin poșta electronică, la adresa de e-mail: [registratura.cnair@andnet.ro](mailto:registratura.cnair@andnet.ro);
- Prin completarea formularului E-CERERE 544;
- La numărul de fax: 021.312.09.84;
- Prin poștă pe adresa C.N.A.I.R. – S.A.: Bulevardul Dinicu Golescu, nr. 38, sector 1, București;
- Prin depunere la Registratura C.N.A.I.R. – S.A., Poarta A, Palat CFR, B-dul Dinicu Golescu, nr. 38, sector 1, București.

## Subcapitolul 2 - Acțiuni de intervenție

Acțiunile de intervenție care au ca obiect activitatea C.N.A.I.R. – S.A., sunt prezentate prin comunicate de presă, publicate pe site-ul oficial, în acord cu natura și amplitudinea acestora.

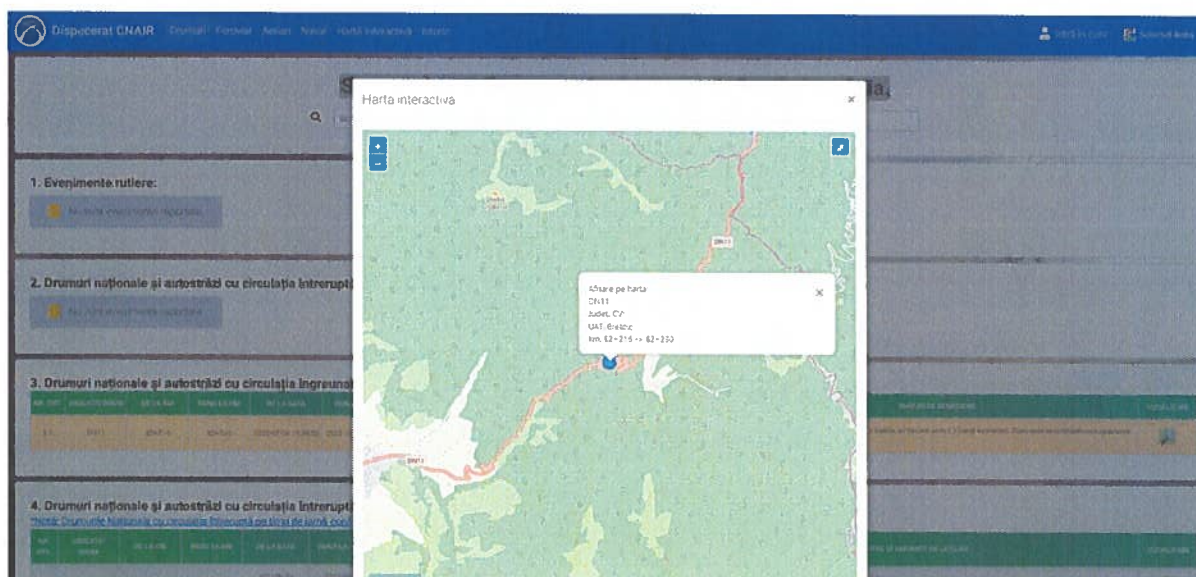
De asemenea, dacă acestea au impact asupra traficului, acțiunile de intervenție sunt publicate în secțiunea ”Dispecerat – Situația Drumurilor Naționale”, a cărei actualizare se realizează 24/24h, inclusiv în perioada sărbătorilor legale și a zilelor libere.

Prezentarea acțiunilor pe pagina de Facebook se realizează prin preluarea informațiilor de pe site, precum și prin publicarea materialelor foto/video relevante, în timp real sau imediat ce acestea au fost furnizate de către personalul implicat în activitate.

Declarațiile Directorului General și/sau ale Purtătorului de Cuvânt sunt publicate pe site-ul C.N.A.I.R. – S.A. în format letric, atunci când circumstanțele impun această măsură, precum și în format foto/video, pe pagina oficială de Facebook.

**Informațiile privind evenimentele care afectează traficul rutier** sunt prezentate în timp real, 24/24h, inclusiv în perioada sărbătorilor legale și a zilelor libere, prin intermediul aplicației Infotransnet.

De asemenea, prin modernizarea aplicației Infotransnet în anul 2021, utilizatorul poate accesa harta GIS ”Situația Drumurilor Naționale și a Autostrăzilor din România” special destinată acestor evenimente, putând obține informații de trafic, precum și informații cu privire la natura și durata eventualelor restricții de circulație.



Atunci când evenimentele rutiere au un impact major asupra traficului și/sau asupra stării tehnice a infrastructurii, conform procedurilor interne, acestea sunt comunicate Serviciului Presă și Comunicare On-line, urmând să fie mediatizate prin comunicate de presă și/sau pe pagina oficială de Facebook a C.N.A.I.R. - S.A.

De asemenea, în acord cu importanța evenimentului și cu decizia managementului C.N.A.I.R. declarațiile de presă susținute de către Directorul General și/sau Purtătorul de Cuvânt sunt publicate pe site-ul C.N.A.I.R. și pagina de Facebook.



Pentru asigurarea informării publicului în timp real, precum și pentru a crește gradul de transparență și accesibilitate al datelor publicate în cadrul hărții interactive ”*Situația Proiectelor de Infrastructură*”, se află în implementare un proiect de optimizare a fluxului informațional prin intermediul unei aplicații care să permită introducerea datelor în proiect simultan cu completarea rapoartelor de progres de către unitățile de implementare.

## CAPITOLUL 3 – MODALITĂȚI DE COMUNICARE

### Subcapitolul 1 – Modalități de comunicare

Modalitățile de comunicare aplicate și implementate de către C.N.A.I.R. – S.A. sunt următoarele:

- **Comunicatul de presă** – cel mai folosit și util instrument, pentru că prin el se pot difuza informațiile zilnice din activitatea companiei, informații utile opiniei publice.
- **Declarații de presă** – acestea trebuie să fie date de către specialiștii/responsabilii din companie, tocmai pentru a susține din punct de vedere tehnic informația furnizată.
- **Interviul** – o modalitate de impact de a promova probleme de ansamblu și o tematică diversă.
- **Conferința de presă / Întâlniri informale** – o bună sursă de a transmite mesajele și informațiile pe care Compania le furnizează și, în același timp, de a răspunde în mod organizat la solicitările presei, mai ales din perspectiva verificării unor subiecte de interes.
- **Organizarea unor evenimente** - vizite pe șantier, dezbateri.
- **Site-ul companiei** – este instrumentul principal de transmitere a informațiilor prin actualizarea constantă și asigurarea unei navigări ușoare.
- **Pagina de Facebook** – modalitate eficientă și rapidă de transmitere a informației și o modalitate de evaluare a numărului celor care primesc informația. Totodată, se asigură și feedback de la cei care primesc informația.
- **Răspunsul formulat la petiții, solicitări de informații de interes public și la întrebări sau interpelări ale senatorilor și deputaților**
- **Transparență**

### Subcapitolul 2 – Comunicarea internă și externă

În ceea ce privește comunicarea internă, Compania își stabilește propriul plan de acțiune care stă la baza comunicării.

Diseminarea informației care provine de la departamentele de specialitate trebuie să fie precedată de o verificare completă a termenilor, termenelor, precum și a specificațiilor tehnice.

Departamentele de specialitate trebuie să respecte și să îndeplinească prevederile legislației în vigoare (Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică; Strategia Națională Anticorupție 2021 - 2025; Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public; Memorandumul cu tema: Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public).

În ceea ce privește comunicarea externă, conform activității specifice desfășurată de companie sunt stabilite prioritățile comunicării externe, care vizează:

1. Difuzarea informațiilor privind implementarea proiectelor de autostrăzi, drumuri expres, variante ocolitoare și drumuri naționale (stadii, plăți, etc).

2. Difuzarea informațiilor privind întreținerea infrastructurii rutiere (este importantă transmiterea informațiilor necesare desfășurării unui trafic în siguranță, cu precădere pe timp de iarnă), precum și a celor referitoare la proiecte de reabilitare și modernizare.
3. Popularizarea proiectelor cuprinse în MPGT și care stau la baza dezvoltării infrastructurii rutiere.
4. Promovarea unor proiectelor realizate în colaborare cu autoritățile locale.
5. Publicarea unor materiale jurnalistice în reviste autohtone și străine pentru a dezvolta imaginea companiei la nivel general.
6. Consolidarea relației cu societatea civilă și instituții terțe, conexe, pentru a crește gradul de transparență a companiei, implicit, pentru a spori climatul de încredere în rândul populației.
7. Colaborarea cu universitățile tehnice de profil pentru îmbunătățirea nivelului profesional și asigurarea resurselor umane cu pregătire tehnică de calitate, în cadrul C.N.A.I.R. – S.A.

### Subcapitolul 3 – Modalități de perfecționare a comunicării

Perfecționarea sistemului de alegere a informațiilor utile care prezintă interes pentru opinia publică.

În prezent, orice act de comunicare precedă ideea de formarea a unei infosfere (definită în termeni sociologici), respectiv comunități. Profilul acestei comunități este determinant pentru etapizarea actului de comunicare.

Stabilirea fluxului de informații este prioritară pentru etapa de informare, formare și proiecție a unei imagini realiste asupra obiectivelor derulate de către C.N.A.I.R. – S.A.

**Etapa de informare** presupune transmiterea tuturor informațiilor relevante în mod prompt. **Etapa de formare** presupune transmiterea unor informații tehnice către publicul țintă, în vederea înțelegerii corecte a modului de implementare a proiectelor Companiei. **Etapa de proiecție** presupune feedback-ul îndeplinirii primelor etape.

Opinia publică (mass media, societatea civilă, autoritățile locale, administrația publică centrală, asociațiile profesionale) e un partener conectat la fluxul informațional al companiei.

Comunicarea companiei se bazează pe corectitudinea și promptitudinea informațiilor primite de la departamentele de specialitate și transmise către terți într-o formă corectă și concisă.

## CAPITOLUL 4 – TRANSPARENTĂ

Potrivit principiului aplicării unitare, astfel cum acestea sunt definite de legiuitor, autoritatea publică are obligația să-și desfășoare activitatea într-o manieră deschisă față de public, în care accesul liber și neîngrădit la informațiile de interes public să constituie regula, iar limitarea accesului la astfel de informații să fie doar o excepție, asigurând totodată respectarea și aplicarea legii în mod unitar, realizând principiile unei bune guvernări.

Asigurarea transparenței activității C.N.A.I.R. - S.A. prin gestionarea comunicării online, pe site-ul [www.cnadnr.ro](http://www.cnadnr.ro) și pe rețelele de socializare oficiale, conform Legii nr. 544/2001 privind accesul liber la informațiile de interes public, Strategia Națională Anticorupție 2021 - 2025, a Directivei 2014/95/UE a Parlamentului European, cât și Memorandumului emis de către Guvernul României în 2016 privind Creșterea Transparenței Decizionale și Standardizarea Afișării Informațiilor de Interes Public.

În acest context, prin obligativitatea prezentării și promovării informațiilor de natură economică/financiară, tehnică, se asigură transparentizarea activității desfășurată de către C.N.A.I.R. – S.A. Transparența are rolul de a preveni acțiunile care amenință integritatea publică și de a evalua performanța administrației publice (centrale și/sau locale).

Mai mult, prezentarea proiectelor și a activității C.N.A.I.R. – S.A., în mod constant și în timp real, au un impact direct asupra credibilității companiei. Conectarea permanentă a tuturor celor implicați/interesați la informații, determină, implicit, formarea unei perspective corecte cu privire la activitatea C.N.A.I.R. – S.A.

Web site - ul oficial al Companiei cuprinde o secțiune specifică transparenței, cu următoarele subsecțiuni dedicate: cadrului legal aplicabil, bugetului Companiei, bilanțului contabil, achizițiilor publice, declarațiilor de avere și interese, situația proiectelor de infrastructură, calendarul de achiziții al proiectelor de infrastructură, program audiențe, contracte întreținere pe timp de iarnă, SNA 2021 – 2025, avertizori de integritate, Masterplan. Totodată pentru asigurarea transparenței, pe site-ul oficial al C.N.A.I.R. – S.A. există o secțiunea dedicată intitulată "Despre noi" unde se pot regăsi informații cu privire la structura funcțională a Companiei, informații cu privire la politica de guvernare corporativă la nivelul C.N.A.I.R. – S.A., inclusiv informații privind Consiliul de Administrație și conducerea executivă alese pentru un mandat de 4 ani, în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare.

**DIRECȚIA JURIDICĂ**

**DIRECTOR**

**Andrei FILIPESCU**



**SERVICIUL DATE PUBLICE**

**ȘEF SERVICIU**

**Cons. Jur. Raluca PALII**



**SERVICIUL PRESĂ ȘI COMUNICARE  
ON – LINE**

**ȘEF SERVICIU**

**Bogdan COTÎRLIEI**

