



COMPANIA NATIONALA DE ADMINISTRARE A
INFRASTRUCTURII RUTIERE S.A.
Bdul Dinicu Golescu 38, sector 1, Bucuresti, Romania, 010873
Tel.: (+4 021) 264 32 00 Fax: (+4 021) 312.09.84
Email: office@andnet.ro
CUI 16054368; J40/552/15.01.2004; Capital social 18.416.750 LEI
Operator de date cu caracter personal nr.16562
www.erovinieta.ro



Departamentul Relații Publice și Comunicare
Biroul Comunicare
Tel: 021/264.32.47
Fax: 021/264.33.57
E-mail: presa@andnet.ro

8/358/01.03.2022

SE APROBĂ,
DIRECTOR GENERAL
Cristian PISTOL

STRATEGIE DE COMUNICARE

PREMISE

Datorită dezvoltării tehnologice și informaționale, ne aflăm într-un punct în care informația circulă foarte rapid, indiferent de sursă. În această situație, orice încercare de rezistență la schimbare/furnizare a informației va fi sancționată atât de către opinia publică, administrație, dar și de instanțele judecătorești.

- Comunicarea companiei se construiește pe sinteza deciziilor managementului.
- Managementul stabilește prioritățile și direcțiile de dezvoltare, acestea fiind prezentate în documentele strategice ale companiei.
- Stabilirea profilului grupurilor țintă interesate de actul de comunicare al companiei.
- Stabilirea și perfecționarea unui sistem de diseminare a informațiilor utile care prezintă interes pentru opinia publică.
- Opinia publică este un partener conectat la fluxul informațional al companiei.

SCOP

Întreaga strategie de comunicare trebuie să fie în concordanță cu strategia generală a companiei. Astfel, pot fi stabilite obiectivele și direcțiile de promovare și comunicare ale tuturor activităților de implementare și întreținere.

Managementul companiei, la propunerea Departamentului Relații Publice și Comunicare va decide cine, când, dacă și sub ce formă va fi difuzată informația transmisă de către departamentele de specialitate.

OBIECTIVE COMUNICARE INTERNĂ

1. Diseminarea informației care provine de la structurile de specialitate trebuie să fie precedată de o verificare completă a termenilor, termenelor, precum și a specificațiilor tehnice.
2. Structurile de specialitate trebuie să respecte și să îndeplinească prevederile legislației în vigoare (Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Strategia Națională Anticorupție 2021 - 2025; Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public; Memorandumul cu tema: Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public).

OBIECTIVE COMUNICARE EXTERNĂ

Conform elementelor strategice ale companiei sunt stabilite prioritățile comunicării externe:

1. Difuzarea informațiilor privind implementarea proiectelor de autostrăzi, drumuri expres, variante ocolitoare și drumuri naționale, atât pe platformele proprii, cât și prin intermediul mass-media.
2. Difuzarea informațiilor privind întreținerea infrastructurii rutiere (este importantă transmiterea informațiilor necesare desfășurării unui trafic în siguranță, cu precădere pe timp de iarnă), precum și a celor referitoare la proiecte de reabilitare și modernizare.
3. Popularizarea proiectelor cuprinse în MPGT și care stau la baza dezvoltării infrastructurii rutiere.
4. Promovarea unor proiecte realizate în colaborare cu autoritățile locale.
5. Acordarea de interviuri, atât de sinteză cât și punctuale.
6. Consolidarea relației cu societatea civilă și instituții terțe, conexe, pentru a crește gradul de transparență a companiei, implicit, pentru a spori climatul de încredere în rândul populației.
7. Colaborarea cu universitățile tehnice de profil în vederea atragerii specialiștilor cu pregătire tehnică de calitate în domeniul construcției infrastructurii rutiere.

GRUPURILE ȚINTĂ ALE COMUNICĂRII CNAIR

1. Utilizatorii infrastructurii rutiere aflată în administrarea CNAIR
2. Asociațiile profesionale
3. Organizații neguvernamentale
4. Instituții de stat
5. Administrația publică centrală și locală
6. Mass media

METODE DE COMUNICARE:

- **Comunicatul de presă** – cel mai folosit și util instrument, pentru că prin el se pot difuza informațiile zilnice din activitatea companiei, informații utile opiniei publice.
- **Declarații de presă** – acestea trebuie să fie date de către specialiștii/responsabilii din companie, tocmai pentru a susține din punct de vedere tehnic informația furnizată.
- **Interviul** – o modalitate de impact de a promova activitatea de ansamblu a companiei și o tematică diversificată.
- **Conferința de presă / Întâlniri informale** – o bună sursă de a transmite mesajele și informațiile pe care Compania le furnizează și, în același timp, de a răspunde în mod organizat la solicitările presei, mai ales din perspectiva verificării unor subiecte de interes.
- **Organizarea unor evenimente** - vizite pe șantier, dezbateri.
- **Site-ul companiei** – este instrumentul principal de transmitere a informațiilor actualizate constant.
- **Pagina de Facebook și alte platforme online** - modalitate eficientă și rapidă de transmitere a informației și o modalitate de evaluare a numărului celor care primesc informația. Totodată, se asigură și feedback de la cei care primesc informația.

De la purtătorul de cuvânt, la mai mulți purtători de mesaj (directori, ingineri, șefi de proiect din companie). Pentru ca mesajele să își atingă scopul, ele trebuie transmise pe canale diverse. **Publicul are nevoie de informație. Transmiterea mesajului se va face de către o echipă pregătită, de specialiști în comunicare și/sau cu pregătire tehnică, care să vină cu argumente tehnice și economice.**

➤ **Petiții/Interpelări**

În conformitate cu Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Compania are obligația de a asigura transmiterea informației, atât din oficiu, cât și la cerere (petiții/solicitări de presă). În consecință, pentru a pune în aplicare Legea 544/2001, se utilizează un flux intern de informații, asigurat de către întreaga structură organizatorică, la toate nivelurile decizionale.

➤ **Transparență**

Compartimentul Transparență asigură transparența activității CNAIR S.A. prin gestionarea comunicării online, pe site-ul www.cnadnr.ro și pe rețelele de socializare oficiale, conform Legii 52/2003 privind transparența decizională, a Legii 544/2001, Strategia Națională Anticorupție 2021 - 2025, a Directivei 2014/95/UE a Parlamentului European, cât și Memorandumului emis de către Guvernul României în 2016 privind Creșterea Transparenței Decizionale și Standardizarea Afișării Informațiilor de Interes Public.

În acest context, prin obligativitatea prezentării și promovării în mediul online a informațiilor de natură economică/financiară, tehnică, se asigură transparentizarea activității.

De asemenea, prezentarea proiectelor și a activității companiei, în mod constant și în timp real, are impact direct asupra credibilității companiei.

Conectarea permanentă a populației la informații determină implicit formarea unei perspective corecte cu privire la activitatea CNAIR.

**DEPARTAMENTUL RELAȚII PUBLICE
ȘI COMUNICARE**

**Șef departament,
Manuela DUMITRU**

